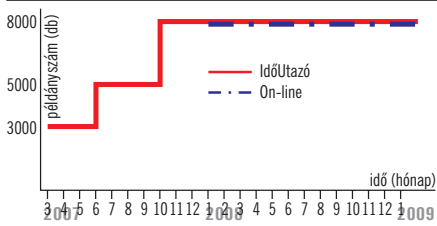


Médiaajánlat

Az IdőUtazó havilap már egy régi álom. Valami egyedül akartam, valami olyat, ami még nincs, ami hasznára van sokaknak. Megvalósult! A téma izgatott először: kistérség. 2005-ben készült el a lap prototípusa, kitaláltuk a címet, majd megterveztük a struktúráját, a betűtípust, a cíkcímeket, a címdalt, a megjelenés idejét. Természetesen ezek mind tudatos döntések voltak, figyelembe véve a statisztikákat, olvasói szokásokat és igényeket.

- Fontos volt,** hogy minőséget képviseljen.
- Fontos volt,** hogy tetszetős legyen, az Olvasó szívesen vegye kezébe.
- Fontos volt,** hogy olvasható legyen (betűtípus, betűméret).
- Fontos volt,** hogy mind tipográfiai, mind nyelvtanilag igényes legyen.
- Fontos volt,** hogy sokak számára érdekes cikkek jelenjenek meg.
- Fontos volt,** hogy minél többekhez jusson el.
- Fontos volt,** hogy politikamentes legyen.
- Fontos volt,** hogy jó példát mutatva irányt adjon az összefogásra.
- Fontos volt,** hogy hosszú távon működő- és fejlődésképes legyen.

2007 januárjában egyik szerződésemet váratlanul felmondták, így ezt a szabad kapacitást kihasználva adtam ki az IdőUtazó havilapot. Az első „próbaszám” márciusra megszületett. Akkor még pár ezres példányszámban és fekete-fehér oldalak is voltak benne...

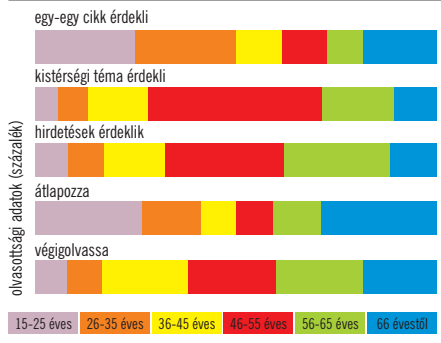


Már az első szám visszhangot vert! Gratuláltak, kritizáltak, ezekből a hozzászólásokból építettem tovább az IdőUtazót.

Az IdőUtazó rólunk szól! E téma szinte mindenkit érdekel. Beléptünk az EU-ba, és ettől kezdve a **közös kezdeményezéseké a jövő.** A térségben működik három olyan egyesülés, amely azért dolgozik, hogy jelenünk fenntartható maradjon és jövőnket a lehető legoptimálisabban tudjuk egyengetni:

- A KÖTET utódjaként működő Pilis-Buda-Zsámbék Többcéltű Kistérségi Társulás
- A PIFKE – Pilisi Foglalkoztatásért Közhasznú Egyesület
- A PVA – Pilis Vidéke Akciócsoport

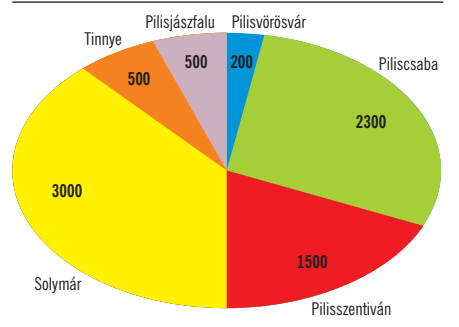
E témák mellett **megjelentetek közérdekű információkat, vagy egyszerűen csak érdekeseket,** természetesen azért, hogy minél többen olvassák, mindenki találjon benne magának megfelelőt.



- „*Gratulálok! Végre nem csak negatívumokat és áskálódásokat olvashatunk, hanem pozitív, elégedett hangulatú cikkeket!*”
- „*B... meg, ha ezt én tudom előbb, a címdalra kerül! Hogy csináltad?*” – A legolvasottabb bulvárújság egyik újságírója mondta Jászai Joli névvel (a kiváló színésznővel) készült interjúmra, miután a 100. születésnapról ott is jelent meg cikk. A család egyöntetű véleménye szintén az, hogy a legjobb írás volt a számos média közül.
- „*Az első dolgom megkeresni a Pilis Vidéke Akciócsoport cikkeit! Érdekesek és tanulságosak!*”
- „*Nagyon jó, hogy a Pilisvörösvári Szakrendelő rendelési ideje megjelent! Telefonon megkérdezni mindig olyan nehézkes volt. Azóta ki van téve a falra a munkahelyemen.*”
- „*A múltkor nem tudtam aludni és elolvastam az újságot. Végig. Egész jó!*”
- „*Nagyon rosszul indult a napom! Lefotóztak gyorsajtásért, pedig tegnap olvastam, hogy trafi lesz!*”
- „*A Trafi infók nem pontosak!*” Persze, a tervezett trafikat tudjuk előre, ettől több okból is lehet eltérés. De azért érdemes figyelni!
- **Kritika is ér!** Leggyakrabban: „*Tele van hirdetésekkel, már inkább hasonlít egy hirdetési laphoz, mint IdőUtazóhoz!*”

Igen, igen... Hirdetések a kezdetektől jelen vannak az IdőUtazóban és maradnak is, hiszen ezek bevételeiből biztosítom a lap rendszeres megjelenését. **De valami nagyon fontosat mindig betartok:** A hirdetési felület nem lépi át a teljes kiadvány 50%-át! Nem szeretnék hirdetési újságot, hiszen **ezzel a lapstruktúrával olvassák a legtöbbet és ez jó a kistérségnek és jó a hirdetőnek.**

A 2007. évtől már néhány nagy cég is megjelent a lapban. **Kommunikálni kell a lakossággal, megismertetni munkájukat, lehetőségeiket és erre olyan médiát kell találni, amelyik témája, példányszáma és terjesztésének módja alapján a legmegfelelőbb, megjelenését tekintve pedig igényes.**



A lap célcsoportja: Akik érdeklődéssel figyelik állandóan változó világunkat, és időt szakítanak kíváncsiságuk kielégítésére, tudást, információt gyűjtenek, mivel szeretnének nagyobb rálátással bírni életünkre. Szeretnének véleményükkel, ötleteikkel, munkájukkal hozzájárulni életterük jobbá tételéhez, azok szívesen veszik kezükbe a lapot.

És – szerencsére – mi vagyunk többen!

Tény, hogy az IdőUtazó havilapot – mért eredmények és visszajelzések alapján – 15 éves kortól lapozzák, a 35 év felettiek pedig érdeklődéssel figyelik. Az ország határain túl élők, korábban a környékről kitelepültek – korra való tekintet nélkül – betűről betűre végigolvassák! Nyilván ez nem csak kor függvénye. Meghatározó az érdeklődési kör. **Az IdőUtazó olvasottsága 20 ezer fő fölött van.**

Ma az IdőUtazó megjelenik a Pilisi Kistérség 6 településén. (Pilisjászfalu, Piliscsaba, Pilisszentiván, Solymár és Tinnye – „**postaládás**” terjesztéssel, Pilisvörösváron pedig több helyen elhelyezve, főleg az orvosi rendelőben, valamint egy-egy utcája megszórva).

Ingyenesen, havonta, 8000 példányban (és ez ténylegesen 8000 példány, nemcsak rá van írva! Győződjön meg róla!), **igényes kivitelben** (szakemberek bevonásával, 110 gr-os műnyomó papíron).

Olvasható már az interneten (hirdetésekkel együtt – ebben is egyediek vagyunk!): www.idoutazo.com.

IDŐ UTAZÓ

„... ha jól megy az üzlet,
kell reklámozni, ha nem megy muszáj...”
(John Denny)



Médiaajánlat

Keretes hirdetések	Méret	Nettó ár
1 egység	44 x 29 mm	5 500 Ft
2 egység	92 x 29 mm 44 x 63 mm	10 000 Ft
3 egység	140 x 29 mm 44 x 97 mm	14 500 Ft
4 egység	92 x 63 mm 44 x 131 mm 188 x 29 mm	17 600 Ft
5 egység	44 x 165,5 mm	22 000 Ft
6 egység	140 x 63 mm 92 x 97 mm 44 x 200 mm	26 400 Ft
7 egység	44 x 234 mm	28 600 Ft
8 egység	44 x 268 mm 188 x 63 mm 92 x 131 mm	30 800 Ft
9 egység	140 x 97 mm	35 200 Ft
10 egység	92 x 165 mm	37 400 Ft
12 egység	92 x 200 mm 188 x 97 mm 140 x 131 mm	41 800 Ft
14 egység	92 x 234 mm	46 200 Ft
15 egység	140 x 165,5 mm	48 400 Ft
16 egység	92 x 268 mm 188 x 131 mm	50 600 Ft
18 egység	140 x 200 mm	55 000 Ft
20 egység	188 x 165 mm	59 400 Ft
21 egység	140 x 234 mm	63 800 Ft
24 egység	188 x 200 mm	74 800 Ft
28 egység	188 x 234 mm	83 600 Ft
32 egység	188 x 268 mm	92 400 Ft

Hirdetésfelvétel:

Stark Marian,
06-20/367-9276
E-mail: idoutazo@idoutazo.com
www.idoutazo.com

Az árak az áfa-t nem tartalmazzák.

Kedvezmények:

- rendszeres hirdetés esetén három lekötött hónap után a 4. hónapban 25%,
- fél éves lekötés esetén a 7. hónapban 50%,
- éves lekötés esetén egy ingyenes hirdetés,
- dupla oldalas hirdetés megrendelésekor 10% minden megjelenésnél.
- Amennyiben Ön előre kifizeti az egész évben megjelentetni kívánt hirdetési díjait – akkor is, ha az kevesebb mint 12 alkalom –, úgy megilletik a rendszeres megjelenés kedvezményei.

Az újság megjelenik havonta, minden hónap második felében, 8000 példányban, ingyenesen, Piliscsabán, Pilisjászfalun, Pilisszentivánon, Pilisvörösváron, Solymáron és Tinnyén.

N E S S U S plusz